

Metodický podklad pro tvorbu podnikatelského plánu

1. Úvod, základní údaje

- Charakteristika firmy
- Historie a vývoj
- Organizační schéma
- Výrobní a obchodní činnost
- Přehled udělených autorizací, licencí, koncesí
- Přehled strategických odběratelů a nosných produktů společnosti

2. Vývoj výroby a nákupu energetických médií

- Přehled základních, výrobních a ekonomických ukazatelů – tabulka 1; pro licence skupin 14 a 24 tabulka 2
- Strukturovaný seznam odběratelů

3. Životní prostředí

4. Rozvoj výrobní základny, mzdy ceny, investice

- Výrobní základna
- Plán investic, předpokládaná cena, způsob krytí investice vlastními nebo cizími zdroji
- Vývoj prodejních cen energií, služeb a jejich plánování do budoucna
- Předpokládaný rozvoj společnosti – v rámci ČR a výhledově do zahraničí

5. Vývoj ekonomické a finanční situace pro období 20XX-20XX+5

- Náklady a výnosy
- Tok hotovosti - CASH FLOW

6. Závěr

Tabulka 1

Rok	Instalovaný výkon [v MW]	Výroba [v MWh/GJ/tis. m ³]	Nákup od cizích [v MWh/GJ/tis. m ³]	Prodej [v MWh/GJ/tis. m ³]	Výroba/prodej [v % (+/-)]

Výroba v posledním sloupci je myšlena včetně nákupu tepla od cizích

Tabulka 2

Rok	Nákup ČR [v MWh]	Nákup zahraničí [v MWh]	Prodej ČR [v MWh]	Prodej zahraničí [v MWh]	Rentabilita tržeb [v %]

Pozn.: Protože forma předkládaného materiálu není pevně stanovena, může si ji společnost při respektování vyhlášky č. 8/2016 Sb., o podrobnostech udělování licencí pro pronikání v energetických odvětvích, v platném znění, zvolit libovolně podle svých vnitroorganizačních možností a podmínek.