

# Metodický podklad pro tvorbu podnikatelského plánu

## 1. Úvod, základní údaje

- Charakteristika firmy
- Historie a vývoj
- Organizační schéma
- Výrobní a obchodní činnost
- Přehled udělených autorizací, licencí, koncesí
- Přehled strategických odběratelů a nosných produktů společnosti

## 2. Vývoj výroby a nákupu energetických médií

- Přehled základních, výrobních a ekonomických ukazatelů – tab. 1; pro sk. 14, 24 tab. 2
- Strukturovaný seznam odběratelů

## 3. Životní prostředí

## 4. Rozvoj výrobní základny, mzdy ceny, investice

- Výrobní základna
- Plán investic, předpokládaná cena, způsob krytí investice vlastními nebo cizími zdroji
- Vývoj prodejních cen energií, služeb a jejich plánování do budoucna
- Předpokládaný rozvoj společnosti – v rámci ČR a výhledově do zahraničí

## 5. Vývoj ekonomické a finanční situace pro období 200X-200X+5

- Náklady a výnosy
- Tok hotovosti - CASH FLOW

## 6. Závěr

Tabulka 1.

rok	instal.výkon MW	výroba MWh/GJ/tis m <sup>3</sup>	Nákup od cizích MWh/GJ/tis m <sup>3</sup>	prodej MWh/GJ/tis m <sup>3</sup>	výroba/prodej % (+/-)

*Výroba v posledním sloupci je myšlena včetně nákupu tepla od cizích*

Tabulka 2.

Rok	nákup ČR MWh	nákup zahraničí MWh	prodej ČR MWh	prodej zahraničí MWh	rentabilita tržeb %

**Pozn.: Protože forma předkládaného materiálu není pevně stanovena, může si ji společnost při respektování vyhlášky č. 8/2016 Sb., o podrobnostech udělování licencí pro pronikání v energetických odvětvích, v platném znění, zvolit libovolně podle svých vnitroorganizačních možností a podmínek.**